

OBCHODNÍ PODMÍNKY – BODY & MIND STRATEGY™

Obchodní podmínky pro poskytování služeb – individuální mentoring BODY & MIND STRATEGY™

Platnost od: 19.2.2026

1. Identifikace poskytovatele

Poskytovatel: Marika Tkáčová

IČO: 09296565

Sídlo/místo podnikání: Medlovice 17, 682 01

E-mail: tkacovama@seznam.cz **Telefon:** 722 360 774

(dále jen „Poskytovatel“)

2. Vymezení služby

2.1. Poskytovatel poskytuje individuální mentoringový program BODY & MIND STRATEGY™ (dále jen „Služba“), zejména:

- a) vstupní dotazník, analýzu a návrh strategie, úvodní konzultaci,
- b) konzultace dle zvolené fáze,
- c) průběžné vedení a check-iny v dohodnutém kanálu (WhatsApp),
- d) sestavení a úpravy tréninkového plánu,
- e) zpřístupnění vzdělávacích materiálů (digitální obsah) v rozsahu popisu programu.

2.2. Služba je koučink/mentoring v oblasti životního stylu. **Nejde o zdravotní službu.** Poskytovatel nediagnostikuje ani neléčí a nenahrazuje lékařskou péči. Klient je povinen konzultovat zdravotní omezení s lékařem.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

3.1. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Klient závazně objedná Službu (web/platební brána/e-mail) a Poskytovatel objednávku potvrdí.

3.2. Před zahájením může proběhnout discovery call; ten je nezávazný, pokud není výslovně uvedeno jinak.

4. Cena a platební podmínky

4.1. Cena je uvedena na prodejní stránce nebo v individuální nabídce. Typicky:

- Fáze 1 (2 měsíce): **24 900 Kč** nebo **3 × 8 300 Kč**,
- Fáze 2 (4 měsíce): **2 490 Kč / měsíc** (povinná součást 6měsíční spolupráce),
- Fáze 3: **1 490 Kč / měsíc** (dobrovolná).

4.2. Není-li ujednáno jinak, platí:

- a) při jednorázové platbě je cena splatná před zahájením,
- b) při splátkách je každá splátka splatná dle splátkového kalendáře,
- c) prodlení se splátkou delší než 5 dní opravňuje Poskytovatele pozastavit poskytování do úhrady, bez nároku Klienta na náhradní plnění; harmonogram se odpovídajícím způsobem neposouvá.

4.3. Poskytovatel může účtovat přiměřené náklady spojené s vymáháním pohledávky.

5. Doba trvání, harmonogram, čerpání konzultací

5.1. Minimální závazek spolupráce je 6 měsíců (Fáze 1 + Fáze 2).

5.2. Konzultace probíhají online (např. Google Meet). Termíny se domlouvají operativně.

5.3. Nevyčerpané konzultace propadají, pokud:

- a) Klient opakovaně ruší termíny v rozporu s čl. 6, nebo
- b) Klient neposkytuje součinnost dle čl. 7, nebo
- c) uplyne doba trvání dané fáze a strany se nedohodnou na náhradním režimu.

6. Zrušení/změna termínu konzultace

6.1. Zrušení více než 24 hodin předem: bez sankce.

6.2. Zrušení méně než 24 hodin předem nebo nedostavení se: konzultace se považuje za poskytnutou (propadá).

6.3. Poskytovatel může termín změnit z vážných důvodů; nabídne nejbližší náhradní.

7. Součinnost Klienta

7.1. Klient je povinen poskytovat pravdivé informace (včetně zdravotní anamnézy a omezení), dodávat podklady (check-iny, záznamy) a řídit se bezpečnostními pokyny.

7.2. Pokud Klient součinnost neposkytuje, Poskytovatel nenes odpovědnost za nedosažení výsledků a může přejít do udržovacího režimu (omezené korekce) bez slevy z ceny.

8. Digitální obsah a licence

8.1. Vzdělávací materiály jsou autorským dílem. Klient získává nevýhradní, nepřenositelnou licenci pro vlastní potřebu po dobu přístupu uvedenou u produktu.

8.2. Zakázáno je sdílení, nahrávání, přeprodej či poskytování materiálů třetím osobám.

8.3. Porušení opravňuje Poskytovatele k okamžitému ukončení Služby bez náhrady a k uplatnění náhrady škody.

9. Komunikační pravidla

9.1. Primární kanál: WhatsApp.

9.2. Časová dostupnost: zprávy typicky [Po–Ne, během dne].

9.3. „Denní dohled“ znamená průběžnou korekci v uvedeném okně.

10. Zdravotní a bezpečnostní prohlášení, odpovědnost

10.1. Klient bere na vědomí, že jakýkoli trénink a změna stravy nese rizika. Klient cvičí na vlastní odpovědnost a je povinen přizpůsobit zátěž svému stavu.

10.2. Poskytovatel neodpovídá za újmu způsobenou tím, že Klient zamířel zdravotní omezení, nedodržel bezpečnostní pokyny nebo postupoval proti doporučení.

10.3. Poskytovatel neodpovídá za konkrétní výsledek (váha, míry, výkon); výsledek je ovlivněn součinností a individuálními faktory.

11. Odstoupení spotřebitele a storno

11.1. Je-li Klient spotřebitel a smlouva je uzavřena distančně, má právo odstoupit do 14 dnů od uzavření smlouvy.

11.2. Klient může požádat, aby Poskytovatel začal plnit před uplynutím 14 dnů. V takovém případě při odstoupení Klient uhradí poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění do okamžiku odstoupení.

11.3. U digitálního obsahu nedodaného na hmotném nosiči může při splnění zákonných podmínek zaniknout právo na odstoupení po zahájení plnění (výslovný souhlas + poučení + potvrzení).

11.4. Po uplynutí 14 dnů, nebo po poskytnutí podstatné části plnění, se storno řeší jako ukončení spolupráce dle čl. 12, bez nároku na vrácení za již poskytnuté plnění.

12. Ukončení spolupráce

12.1. Poskytovatel může spolupráci ukončit s okamžitou účinností, pokud:

- a) Klient je v prodlení s platbou > 10 dní,
- b) Klient opakovaně porušuje pravidla komunikace, je hrubý nebo vyhrožuje,
- c) Klient porušuje autorská práva / sdílí materiály,
- d) Klient vědomě uvádí nepravdivé údaje.

12.2. Při ukončení z důvodů na straně Klienta nevzniká nárok na vrácení již uhrazených částek; nevyčerpané konzultace mohou propadnout dle důvodu ukončení.

13. Reklamace

13.1. Reklamace se uplatní e-mailem s popisem vady. Poskytovatel vyřídí bez zbytečného odkladu.

13.2. Za vadu se nepovažuje nespokojenost s výsledkem, pokud byla služba poskytnuta v dohodnutém rozsahu.

14. Ochrana osobních údajů

14.1. Zpracování osobních údajů probíhá dle zásad ochrany osobních údajů Poskytovatele (samostatný dokument).

14.2. Citlivé údaje o zdraví Klient poskytuje dobrovolně a pouze v rozsahu nezbytném pro bezpečné vedení.

15. Mimosoudní řešení sporů (ADR)

15.1. Je-li Klient spotřebitel, může využít mimosoudní řešení sporu u České obchodní inspekce (ČOI).

16. Závěrečná ustanovení

16.1. Právní vztah se řídí právem České republiky.

16.2. Pokud některé ustanovení pozbude platnosti, ostatní zůstávají v platnosti.

16.3. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Klientem.

Poskytovatel: _____



Datum: 19. 2. 2026

